



**Boletín Informativo
NRO. 05/2015**



www.ambasciataperu.it

Política

**Cumbre de Alianza del Pacífico 2015 fue
declarada de interés nacional**

Crean grupo de trabajo para organizar y realizar evento en Urubamba.*

El Poder Ejecutivo declaró de interés nacional la X Cumbre de la Alianza del Pacífico, así como sus actividades, eventos conexos y demás reuniones que correspondan en los ámbitos de gobierno y empresarial.

La declaratoria de interés nacional se sustenta en la necesidad de llevar a cabo las coordinaciones de manera integral, intersectorial e intergubernamental entre las instituciones nacionales que tendrán vinculación directa con el desarrollo de dicho evento internacional.

Preparación

Mediante un decreto supremo, publicado ayer en El Peruano, se dispuso también la creación de un grupo de trabajo, de naturaleza temporal y

adscrito a la Cancillería, encargado de la preparación, organización y realización de esta cumbre, sus reuniones y sus eventos conexos.

De acuerdo con la norma, este grupo estará integrado por un representante titular y uno alterno de los ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior y Turismo, Interior, Salud, Defensa; así como de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

Dicho grupo de trabajo puede invitar a participar en sus sesiones a otras instituciones públicas, privadas o de la sociedad civil, así como a profesionales especializados, para que contribuyan en la formulación de recomendaciones específicas orientadas al mejor desempeño de sus funciones.

Agrupan el 41% del PBI

La Alianza del Pacífico persigue la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, así como impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de los Estados

parte, para lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad y la inclusión social.

Dicha cumbre contará con la participación de jefes de Estado, jefes de Gobierno, ministros de Relaciones Exteriores, ministros de Comercio Exterior y otros ministros, viceministros y altas autoridades de los Estados parte y Estados observadores.

El Perú será este año el país anfitrión del evento y asumirá la presidencia pro t mpore de este bloque de integración. La Alianza del Pacífico la integran los países de México, Colombia, el Perú y Chile.

Estos cuatro países agrupan el 41% del PBI regional.

* La Cumbre se realizará en Paracas, Ica.

Fuente: El Peruano, 09/05/2015.

Cerca de 20,000 visitantes llegarán a Lima por Juntas de Gobernadores del BM y del FMI

El Presidente del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, Carlos Canales confirmó la llegada de cerca de 20,000 personalidades del mundo económico, político y empresarial a las Juntas de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial (GBM) y del Fondo Monetario Internacional (FMI), a desarrollarse en Lima del 5 al 12 de octubre próximo.

“Para esa fecha, el BM y el FMI han garantizado alojamientos para unos 8,000 asistentes en hoteles ya preseleccionados de cinco estrellas, mientras que los restantes participantes (banqueros, inversionistas, empresarios) llegarán a Lima por su propia cuenta”, informó.

En consecuencia, Canales asegur  que la ciudad de Lima se encuentra capacitada para atender de manera adecuada la mencionada cifra de visitantes internacionales.

Fuente: Andina, 10/05/2015.

Economía

Lanzan campaña nacional de Marca Perú denominada: “Más Peruano Que”

La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva, lanzó hoy la nueva campaña nacional de Marca Perú, denominada #Masperuanoque, para conectar a cada peruano con su cultura andina, de manera que nos sintamos orgullosos de nuestro pueblo e historia.

La titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) explicó que la Marca Perú es diseñada para el mercado doméstico y tiene por finalidad conectar a cada peruano con nuestra cultura.

“La Marca Perú busca conectar a cada peruano con nuestro país y revivir el orgullo por nuestra cultura y gastronomía, caballo de paso y música”, anot .

Se basa en tres historias de extranjeros “peruanizados” (que han adoptado costumbres peruanas y las difunden al mundo) para demostrar que el amor por nuestro país no conoce de fronteras o nacionalidades.

“Esta campaña también se difundir  en redes sociales a través del hashtag #Masperuanoque por lo que se espera que se vuelva tendencia”, dijo.

En el marco del lanzamiento de la campaña nacional de Marca Perú #Masperuanoque, la ministra enfatizó ser más peruana que el arroz con pollo.

#Masperuanoque es la cuarta campaña de la Marca Perú dirigida al público nacional desde su lanzamiento, luego de Perú, Nebraska (2011), Loreto Italia (2012) y Representante de lo Nuestro (2013-2014).

Fuente: Andina, 28/04/2015.

Producción de quinua creció en 135% en primer trimestre del año

El crecimiento del agro en el primer trimestre de este año fue impulsada por la quinua, cuya producción aumentó en 135 por ciento en comparación al mismo periodo del año pasado, según manifestó el ministro de Agricultura y Riego, Juan Manuel Benites.

Precisó que entre los meses de enero-marzo pasado se registró una producción de 13,000 toneladas de quinua, mientras en el 2014 se obtuvo un volumen de 5,000 toneladas. "La región que tuvo un aumento extraordinario fue Arequipa con el 114 por ciento", agregó.

"Solo en marzo pasado, la producción del grano andino superó las 2,8 mil toneladas, cifra mayor en 21 por ciento en relación al mismo mes del 2014. Las regiones que lograron mayores volúmenes del grano andino fueron Ayacucho (con un crecimiento de 797 por ciento) y Puno (277 por ciento)", sostuvo Benites.

Resaltó que el boom de la siembra de quinua ha incentivado los mayores incrementos de la producción y la superficie cosechada del grano andino, impulsada además por el crecimiento de la demanda de los consumidores y las expectativas que generaron los precios favorables.

Incluso, el ministro recordó que el mes pasado el Gobierno peruano logró en EE.UU. la inclusión de la quinua entre los "15 cereales", lo que redundará en un mayor acceso del denominado "grano de oro de los incas" a un mercado de 310 millones de potenciales consumidores.

"Debemos recordar que el Perú es el principal productor y exportador mundial de quinua", ratificó el ministro.

Fuente: Andina, 10/05/2015.

Cultura

Distinguen a artistas peruanos por el Día Internacional de la Danza

El Ministerio de Cultura, en una ceremonia por el Día Internacional de la Danza, hizo hoy un reconocimiento a bailarines cuyas carreras han contribuido a la promoción de la cultura peruana.

Entre los distinguidos como Personalidad Meritoria de la Cultura figuran el bailarín Dionicio Trujillo, arpista y violinista de Apurímac con una larga trayectoria en la salvaguardia de la Danza de Tijeras de dicha región.

También el bailarín Leoncio Escobar, de Huancavelica, por su labor como violinista y referente cultural para las nuevas generaciones. Escobar ha dedicado gran parte de su vida a la salvaguardia de la Danza de Tijeras.

La reconocida bailarina Ducelia Antonieta Woll de Petrozzi, coreógrafa con más de 40 años de experiencia y fundadora de 'Danza Viva', también fue reconocida en la ceremonia.

De igual manera, fue distinguida la actriz y bailarina María del Pilar Núñez, con más de 20 años de experiencia, y ha participado en giras nacionales e internacionales con piezas de teatro, música, canto lírico y circo.

Otro de los artistas reconocidos fue Florentino Pillaca, arpista y bailarín natural de Puquio, Ayacucho. Actualmente, es asociado activo de la Asociación Cultural Folklórica de Danzantes de Tijeras y Músicos de Puquio, institución que promueve a los danzantes de dicha ciudad.

Por su parte, Santos Aguilar fue distinguido por su larga trayectoria como danzante de tijeras, y como maestro por la Asociación de Danzantes de Tijeras y Músicos de Apurímac. También fue agasajado Aurelio Barrios, quien aprendió desde muy pequeño los pasos de la Danza de Tijeras. Gracias a su labor como promotor de dicha

danza, ha sido reconocido como portador de esta expresión cultural.

Además, la agrupación de Danzas Folklóricas Yuraq Urpi de Ferreñafe fue reconocida por su ardua labor de difusión y enseñanza de actividades dancísticas promoviendo también la igualdad y el diálogo intercultural.

Este reconocimiento se realizó en el marco de las celebraciones por el Día Internacional de la Danza y forma parte de las actividades realizadas a nivel nacional por el Ministerio de Cultura para conmemorar dicha fecha.

Fuente: Andina, 29/04/2015.

Fernando Iwasaki recibió premio Don Quijote de periodismo

El escritor e historiador Fernando Iwasaki Cauti recibió hoy en España el premio Don Quijote de periodismo.

La distinción la recibió de manos del rey Felipe VI en una ceremonia llevada a cabo en Madrid.

Iwasaki logró este reconocimiento gracias a su columna de opinión publicada en el diario El Mercurio de Chile titulada La Mancha Extraterritorial.

Este galardón fue creado en el año 2004 con ocasión de la conmemoración del IV Centenario de la primera edición de El Quijote.

Se convoca conjuntamente con los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Los trabajos se valorarán por su calidad lingüística y buen uso, defensa y enriquecimiento del idioma español, sin tener en cuenta el tema de la noticia, su importancia o repercusión.

Fuente: Andina, 07/05/2015.